

PRAVIDLA VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU Hyundai N Club CZ

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1** Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) Věrnostního programu Hyundai N Club CZ („**Věrnostní program**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Věrnostního programu. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument. Výňatky z těchto Pravidel nebo zkrácená verze těchto Pravidel uvedené v reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní charakter a nejsou právně závaznými pravidly Věrnostního programu.
- 1.2** Věrnostní program je určený zejména pro osoby (zájemce), které jsou vlastníky nebo provozovateli některého z modelů N vozidel Hyundai a umožňuje jim získávat jedinečné výhody a odměny uvedené v těchto Pravidlech nebo na webové stránce <https://www.hyundai.com/cz/n-club> („**Webová stránka**“).
- 1.3** Provozovatelem Věrnostního programu je společnost Hyundai Motor Czech s.r.o., oficiální dovozce a distributor vozidel a příslušenství značky Hyundai na území České republiky, Siemsenova 2717/4, 155 00 Praha 5, IČO: 28399757, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 138784 („**Provozovatel**“).
- 1.4** Zájemci se při splnění podmínek Věrnostního programu stávají členy Věrnostního programu na základě své svobodné vůle, kterou vyjadřují svou registrací do Věrnostního programu.

2. ČLENSTVÍ V PROGRAMU

- 2.1** Členem Věrnostního programu se může stát fyzická osoba starší 18-ti let, která vlastní řidičský průkaz a současně:
- je vlastníkem či provozovatelem některého z modelů N vozidel Hyundai (tj. model Hyundai i30 N, Hyundai i20 N nebo Hyundai KONA N, přičemž tento seznam může být na základě rozhodnutí Provozovatele měněn), nebo je pověřeným řidičem příslušné právnické nebo podnikající fyzické osoby, která je vlastníkem nebo provozovatelem takového vozidla; a
 - úplně a pravdivě vyplní registrační formulář do Věrnostního programu na Webové stránce, kde uvede své jméno, příjmení, e-mail, telefon a VIN vozidla, případně svůj rok narození a doručovací adresu („**Registrační formulář**“), a dále potvrdí seznámení (souhlas) s těmito Pravidly.
(jednotlivě jako „**Člen**“ nebo společně jako „**Členové**“).
- 2.2** Každý zájemce se může do Věrnostního programu zaregistrovat pouze jedenkrát.
- 2.3** Ke každému vozidlu reprezentovanému unikátním identifikačním číslem VIN může být registrováno pouze jedno členství ve Věrnostním programu.
- 2.4** Provozovatel není odpovědný za uvedení nesprávné e-mailové adresy či jiné chyby v Registračním formuláři.

3. REGISTRACE DO VĚRNOSTNÍHO PROGRAMU

- 3.1** Přihlášení zájemce do Věrnostního programu je možné na základě elektronické registrace na Webové stránce, přičemž registrace proběhne až po vyplnění Registračního formuláře.
- 3.2** Registrační formulář odešle zájemce Provozovateli kliknutím na tlačítko „**Odeslat**“. Údaje uvedené v Registračním formuláři jsou Provozovatelem považovány za správné.
- 3.3** Provozovatel po obdržení Registračního formuláře ověří registrační údaje zájemce, pokud zájemce splní všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech, Provozovatel potvrdí zájemci vznik členství ve Věrnostním programu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zájemce uvedenou v Registračním formuláři.
- 3.4** Po vzniku členství je Členovi v rámci potvrzovacího e-mailu přiděleno identifikační heslo, které je současně i heslem pro komunikaci s Provozovatelem přes infolinku 800 800 900 nebo info@hyundai.cz. Identifikační heslo může rovněž sloužit jako slevový kód při uplatnění výhod a odměn Věrnostního programu. Identifikační heslo se používá v rámci identifikace Člena společně s jeho jménem, příjmením a e-mailem.

- 3.5** Člen je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně svého identifikačního hesla a chránit své identifikační heslo před zneužitím. Člen není oprávněn umožnit využívání svého členství nebo identifikačního hesla třetím osobám.
- 3.6** V případě podezření, že přístupové údaje Člena jsou zneužívány třetí osobou, je Člen povinen tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámit Provozovateli.
- 3.7** V případě, že Člen vědomě či z nedbalosti umožní získání jeho přístupových údajů třetí osobě, ztrácí nárok na výhody z členství ve Věrnostním programu, nerozhodne-li Provozovatel v daném případě jinak.

4. VÝHODY A ODMĚNY

- 4.1** Členové Věrnostního programu jsou odměňováni, přičemž se jedná zpravidla o:
- a) výhody pro Členy Věrnostního programu u vybraných partnerů;
 - b) hromadné akce pro Členy Věrnostního programu;
 - c) hromadné odměny pro Členy Věrnostního programu; a
 - d) individuální odměny pro Členy Věrnostního programu.
- (jednotlivě jako „Benefit“ nebo společně jako „Benefity“).
- 4.2** Členové budou informováni o Benefitech a jejich specifických podmínkách e-mailem nebo na Webové stránce. Platné jsou vždy pouze takto vyhlášené Benefity.
- 4.3** Pro uplatnění Benefitů je Člen povinen se zpravidla prokázat svým jménem, příjmením, e-mailem a identifikačním heslem.
- 4.4** Na Benefity není právní nárok. Člen bere na vědomí, že Benefitů může být omezený počet nebo je může Provozovatel zrušit bez nároku na náhradu.
- 4.5** Stav aktuální nabídky Benefitů se řídí vždy aktuálním stavem uvedeným na Webové stránce.
- 4.6** Pokud jsou Benefity přiznány, ale z nějakého důvodu je není možné poskytnout, Člen Věrnostního programu nemá právo na finanční kompenzaci.
- 4.7** Vyplacení peněžitého plnění namísto Benefitů není možné a Člen není oprávněn se domáhat výměny Benefitu. Provozovatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Člen případně utrpí v souvislosti se svou účastí ve Věrnostním programu nebo s užitím získaného Benefitu.

5. ZÁNİK ČLENSTVÍ VE VĚRNOSTNÍM PROGRAMU

- 5.1** Provozovatel je oprávněn kdykoliv kontrolovat podmínky pro účast ve Věrnostním programu a vyloučit kteréhokoliv Člena v případě jeho jednání v rozporu s těmito Pravidly. Provozovatel si vyhrazuje právo dle svého vlastního uvážení vyloučit jakéhokoliv Člena, u nějž se prokáže, že zneužívá pravidla Věrnostního programu.
- 5.2** Členství ve Věrnostním programu zaniká z těchto důvodů:
- a) Člen Věrnostního programu úmyslně poskytl nepravdivé údaje v Registračním formuláři;
 - b) Člen Věrnostního programu zneužil Benefity, které mu Věrnostní program poskytuje (např. přeprodává Benefity dalším osobám) nebo jiným způsobem porušil tato Pravidla;
 - c) odvolání souhlasu Člena Věrnostního programu s těmito Pravidly, tj. na žádost Člena Věrnostního programu; a
 - d) ukončením existence Věrnostního programu na základě rozhodnutí Provozovatele.
- 5.3** Okamžikem zániku členství ve Věrnostním programu z důvodu dle článku 5.2 písm. a), b) a c) těchto Pravidel ztrácí Člen Věrnostního programu veškerá práva, která souvisí s členstvím ve Věrnostním programu.
- 5.4** Zánikem členství ve Věrnostním programu, nerozhodne-li Provozovatel jinak, zanikají také veškeré další nároky, které souvisejí se členstvím ve Věrnostním programu.
- 5.5** Ze stejných důvodů může Provozovatel rovněž dočasně pozastavit členství ve Věrnostním programu a odmítnout dočasně poskytování dříve získaných Benefitů spojených s členstvím ve Věrnostním programu.

6. OCHRANA A ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ, MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

6.1 V rámci zajištění provozu Věrnostního programu bude Provozovatel, jakožto správce osobních údajů, zpracovávat osobní údaje následovně:

- a) **Rozsah zpracovávaných osobních údajů:** jméno, příjmení, e-mail, telefon a VIN vozidla, případně rok narození a doručovací adresu, resp. další osobní údaje sdělené Provozovatel.
- b) **Účel zpracování:** Většinu osobních údajů zpracováváme pro účely zajištění administrativy spojené s členstvím ve Věrnostním programu, zajištění Benefitů pro Členy Věrnostního programu, ochranu našich oprávněných zájmů. Pokud nám Člen poskytne rok narození, budeme tento údaj zpracovávat pro účely přizpůsobení nabídky a způsobu komunikace s Členem.
- c) **Doba zpracování:** Výše uvedené osobní údaje budeme zpracovávat po dobu členství Člena ve Věrnostním programu a dále pro účely případné ochrany našich zájmů po dobu 3 let od ukončení členství Člena ve Věrnostním programu.

6.2 Sdílení osobních údajů

Osobní údaje Člena bude Provozovatel zpřístupňovat pouze oprávněným zaměstnancům, či jednotlivým zpracovatelům osobních údajů smluvně sjednaným, případně dalším správcům (zejména partnerským subjektům, kteří jsou poskytovateli Benefitů). Vždy však pouze v míře nezbytné pro naplnění jednotlivých účelů zpracování, a na základě odpovídajícího právního titulu pro zpracování osobních údajů. Pro účely zajištění Benefitů je Provozovatel společným správcem osobních údajů Člena s jednotlivými autorizovanými prodejci a opravci vozů Hyundai. V zákonem stanovených případech je Provozovatel oprávněn, resp. povinen, některé osobní údaje předat na základě platných právních předpisů například orgánům činným v trestním řízení či dalším orgánům veřejné moci.

6.3 Marketingová komunikace

Pokud Člen při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, souhlasí rovněž se zpracováním svých osobních údajů za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze pro nabízení obchodu a služeb a zasilání informací o marketingových akcích Provozovatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb Provozovatele, zahrnující též zasilání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím e-mailů.

Dále platí, že Člen registrací do Věrnostního programu souhlasí s tím, že mu budou zasílána obchodní sdělení týkající se činnosti Věrnostního programu, pokud Člen jejich zasilání (předem či v některém z později doručených obchodních sdělení) neodmítne.

Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu tří (3) let od jeho udělení, případně, než dojde k odvolání souhlasu. Člen má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese Provozovatele nebo na e-mailu info@hyundai.cz nebo dpo@hyundai.cz.

6.4 Práva Člena

Člen má níže uvedená práva, která pro něj z právních předpisů vyplývají, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Člen možnost obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz), u kterého může uplatnit případnou stížnost.

6.5 Při realizaci Vašich práv se na nás obraťte dopisem na adresu sídla Provozovatele nebo emailem na info@hyundai.cz nebo dpo@hyundai.cz. Více informací o tom, jak nakládáme s osobními údaji, naleznete u Členové zde: <https://www.hyundai.com/cz/ochrana-osobnich-udaju.html>.

5.6 V případě, že zájemce nesplní podmínky pro vznik členství do Věrnostního programu (tedy nestane se Členem), bude jej o tom Provozovatel písemně informovat, a to včetně odůvodnění tohoto rozhodnutí; zájemci však bude

umožněno přihlásit se alespoň k odběru novinek tak, aby nebyly omezeny jeho další možnosti zapojit se do aktivit Provozovatele.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Tato Pravidla budou po celou dobu dostupná na Webové stránce.
- 7.2** Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Věrnostního programu či Věrnostní program úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Členů vůči Provozovateli. Každá taková změna Pravidel či Věrnostního Programu bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce. Změny bude Provozovatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Provozovatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Provozovatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Členy.
- 7.3** Provozovatele je možné v souvislosti s Věrnostním programem kontaktovat též na e-mailové adrese info@hyundai.cz.
- 7.4** Účastí ve Věrnostním programu vyjadřuje Člen svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Věrnostním programem, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 7.5** Členství ve Věrnostním programu a všechna práva s tímto členstvím spojená, zejména veškeré výhody pro Členy Věrnostního programu, jsou nepřevoditelné. Pokud dojde ke změně vlastníka či provozovatele vozidla, musí se nový zájemce do Věrnostního programu znovu zaregistrovat.
- 7.6** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Člena ve Věrnostním programu je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Člen nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Člena a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Provozovatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.7** Člen má dále právo zahájit také mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Člena obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 7.8** Provozovatel neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí ve Věrnostním programu (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích či telekomunikačních služeb, internetu nebo e-mailového spojení s Členem).

V Praze dne 05. 05. 2022